



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris le 09/03/2021

Polyvia déploie une grande campagne de communication BtoB sur l'utilité du plastique : *Recyclez vos idées sur le plastique*

À compter du 9 mars 2021, Polyvia, l'organisation professionnelle principale représentative des transformateurs de polymères lance une campagne pour lutter contre les amalgames et mettre en lumière, grâce à quelques exemples emblématiques, les bénéfices des plastiques. En faisant preuve de pédagogie, tout en acceptant leurs limites pour certains usages.

Face aux enjeux environnementaux, les professionnels transformateurs de polymères font face à des remises en causes et à des critiques souvent non fondées et irrationnelles d'un matériau qui présente des atouts indéniables et même indispensables à la vie quotidienne moderne. Surconsommation, surproduction, société du tout jetable, sont des problématiques globales, qui dépassent le simple usage du plastique. Ils font partie d'une culture aujourd'hui dépassée, qu'il faut réinventer. Les professionnels de l'industrie agissent au quotidien pour réduire l'impact des matières plastiques, travailler à l'écoconception de produits avec les donneurs d'ordre, etc.

La campagne Recyclez vos idées sur le plastique est l'opportunité de démontrer que les industriels regroupés au sein de Polyvia poursuivent leurs efforts vers une profession toujours plus responsable et engagée en faveur de l'économie circulaire. En faisant œuvre de pédagogie, ils souhaitent déconstruire les amalgames et idées reçues sur le plastique.

Cette campagne se construit autour de 3 axes :

- **Le plastique, quand c'est indispensable c'est irremplaçable**
- **Le plastique permet de nombreuses innovations**
- **L'engagement de la filière dans la réduction de son impact environnemental**

Le dispositif

La campagne est composée de 10 visuels, déclinés sous plusieurs formats (vidéos, affiches, dépliants, gifs, etc.). Elle se traduit par des campagnes sponsorisées (LinkedIn) et publicitaires sur les sites de l'Usine Nouvelle, Le Moniteur, LSA, Industries & Technologies et Décisions Achats.

Polyvia se fera bien-entendu le relai de cette campagne par le biais de ses canaux de communication digitaux (site web et réseaux sociaux).

Retrouvez la campagne sur : <https://www.polyvia.fr/fr/recyclez-vos-idees-sur-le-plastique>

Contacts presse Polyvia :

Agence Epoka

Boris Cavaglione –06 84 84 37 53 – bcavaglione@epoka.fr

Brice Chauveau - 01 86 90 48 98 – bchauveau@epoka.fr



A propos

Polyvia est l'organisation professionnelle principale représentative des transformateurs de polymères sur l'ensemble du territoire. Cette filière compte plus de 3500 entreprises, soit près de 122 000 salariés principalement issus de PME.

Polyvia accompagne et soutient ses entreprises adhérentes dans toutes leurs problématiques économiques, industrielles, sociales et d'innovation. Nous les aidons à se transformer pour répondre aux enjeux technologiques, environnementaux et sociétaux. Notre organisation professionnelle œuvre aussi à la représentation et la promotion des intérêts des professionnels auprès des pouvoirs publics et à l'explication et la pédagogie de leurs métiers et de leurs atouts.

Polyvia s'est également dotée d'un unique organisme de formation. Ainsi Polyvia Formation regroupe l'ensemble des centres de formation continue et d'apprentissage dédiés aux métiers des transformateurs de polymères. Polyvia Formation contribue à assurer la promotion des métiers de la profession en développant des formations innovantes. Nous professionnalisons les collaborateurs des entreprises et recherchons les nouveaux talents.

Site web : polyvia.fr

LinkedIn : Polyvia

Twitter : @PolyviaFr