

LA FILIÈRE DE LA PLASTURGIE ET DES COMPOSITES S'ENGAGE DANS LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

L'Union des Transformateurs de polymères (Polyvia) est partenaire de l'appel à projet sur le Tourisme de savoir-faire lancé par la Direction Générale des Entreprises (DGE) et remporté par Entreprise et Découverte. Le premier volet a débuté avec un diagnostic complet dans cinq territoires en collaboration avec les fédérations professionnelles et les institutionnels du tourisme. L'enjeu principal pour la filière est de faire évoluer le regard porté sur le secteur en valorisant les métiers ainsi que l'engagement sociétal et environnemental de ses entreprises adhérentes.

Avec la DGE, Entreprise et Découverte porte un projet ambitieux de **développement, structuration et promotion du Tourisme de savoir-faire en France et à l'international**. Ce projet est l'occasion de travailler en collaboration étroite avec les fédérations professionnelles et dans les territoires pour enrichir l'offre de tourisme culturel des régions, qualifier l'offre de la filière tourisme de savoir-faire et générer de nouveaux flux.

Le Tourisme de savoir-faire

Le « tourisme de savoir-faire » c'est l'autre nom de la visite d'entreprise. Un tourisme de sens et de valeurs qui répond à tous les enjeux contemporains des entreprises et des territoires : engager une communication directe avec les publics, gagner la confiance des consommateurs, valoriser le made in France et la production locale, valoriser les hommes et les femmes au travail ainsi que les métiers porteurs, développer une nouvelle offre de tourisme culturel partout sur le territoire.

Le tourisme de savoir-faire est une exception culturelle française. 2000 entreprises accueillent plus de 15 millions de visiteurs chaque année. On ne trouve nulle part ailleurs une offre aussi importante représentant l'ensemble des secteurs d'activité - de l'atelier artisanal à la grande usine industrielle - répartie sur toutes les régions.

Une démarche de pédagogie et de transparence

Aujourd'hui, la visite d'entreprise est encore peu développée au sein de la filière plasturgie et composites. Pourtant, des voitures aux emballages en passant par les dispositifs médicaux, de très nombreuses entreprises fabriquent les produits de notre quotidien.

C'est pour faire connaître et reconnaître l'excellence de la filière française que Polyvia a décidé de s'engager dans une démarche de pédagogie et de transparence en partenariat avec Entreprise et Découverte. Faire découvrir les nombreux métiers et les savoir-faire uniques, valoriser les initiatives de responsabilité sociétale et environnementale des entreprises mais aussi faciliter les échanges avec le grand public et les jeunes sont les enjeux principaux dans le cadre de cet appel à projet. Pour cela, l'objectif est de développer une offre qualitative de visites au sein des entreprises de la filière.

Polyvia, partenaire majeur

Polyvia fait partie du groupement*, stratégique et engagé, créé pour mener à bien ce projet. Chaque partenaire du groupement contribue au projet en compétence et en financement. Ce groupement est composé de représentants **des ministères** de l'Economie, des Affaires étrangères, de la Culture et de l'Education Nationale, **d'entreprises** (la Maison Rémy Martin, la Monnaie de Paris et EDF), de 15 **grandes fédérations professionnelles** parmi lesquelles ADN Tourisme, l'Institut National des Métiers d'Art - Entreprise du Patrimoine Vivant (INMA EPV) et le MEDEF, **de territoires** (5 Comités Régionaux du Tourisme) et **des universités** d'Artois et d'Angers. Il est amené à évoluer sur les trois années pour intégrer de nouveaux partenaires.

Un cadre ambitieux pour un projet de trois ans

Le projet se déroulera en trois phases : **un diagnostic de la visite d'entreprise par secteur d'activité et par région, l'élaboration de plans d'actions puis la mise en œuvre d'expérimentations.**

Il permettra d'approfondir le travail structurant réalisé depuis 10 ans par Entreprise et Découverte :

- **Exploiter la visite d'entreprise dans toutes ses composantes** : communiquer sur l'entreprise et le territoire, vendre, fidéliser, valoriser les salariés et les métiers, recruter... ;
- **Qualifier l'offre** : placer la visite d'entreprise sous le signe de la culture, optimiser l'accueil et le parcours client proposer une expérience authentique aux visiteurs au cœur de la production ;
- **Accroître et diversifier l'offre**, notamment dans l'industrie, le luxe, la cosmétique...associer les grands noms de l'économie française, faire émerger les pépites de chaque territoire ;
- **Faire connaître et valoir** cette nouvelle offre culturelle aux Français et aux étrangers.

En 2021, cinq régions sont pilotes sur le projet : la Normandie, les Hauts-de-France, le Grand Est, la Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Centre-Val de Loire. D'autres régions rejoindront le projet en 2022 et 2023.

* LES MEMBRES DU GROUPEMENT



A PROPOS DE POLYVIA

Polyvia est l'organisation professionnelle principale représentative des transformateurs de polymères sur l'ensemble du territoire. Cette filière compte plus de 3500 entreprises, soit près de 122 000 salariés principalement issus de PME.

Polyvia accompagne et soutient ses entreprises adhérentes dans toutes leurs problématiques économiques, industrielles, sociales et d'innovation. Nous les aidons à se transformer pour répondre aux enjeux technologiques, environnementaux et sociétaux. Notre organisation professionnelle œuvre aussi à la représentation et la promotion des intérêts des professionnels auprès des pouvoirs publics et à l'explication et la pédagogie de leurs métiers et de leurs atouts.

Polyvia s'est également dotée d'un unique organisme de formation. Ainsi Polyvia Formation regroupe l'ensemble des centres de formation continue et d'apprentissage dédiés aux métiers des transformateurs de polymères. Polyvia Formation contribue à assurer la promotion des métiers de la profession en développant des formations innovantes. Nous professionnalisons les collaborateurs des entreprises et recherchons les nouveaux talents.

Site web : polyvia.fr | LinkedIn : [Polyvia](https://www.linkedin.com/company/polyvia) | Twitter : [@PolyviaFr](https://twitter.com/PolyviaFr)

A PROPOS D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise.

Entreprise et Découverte s'impose aujourd'hui comme la référence dans le paysage du Tourisme de savoir-faire en France. Elle œuvre pour l'émergence et la structuration de cette nouvelle offre culturelle française.

Entreprise et Découverte poursuit trois actions au service de la filière : la communication (site de référencement, guides touristiques, réseaux sociaux, etc.), la fédération des acteurs de la filière (organisation de rencontres nationales, partage de bonnes pratiques, actions communes, etc.) et l'accompagnement des entreprises par l'ingénierie (plus de 250 accompagnements réalisés depuis 10 ans).

www.entrepriseetdecouverte.fr | entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro/espace-presse

Contacts Presse

Valérie Lefranc | valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr | 07 63 45 52 68

Brice Chauveau | bchauveau@epoka.fr | 06 31 55 66 70